



ODD SNC
OLIVIER DE DONCKER -
25344

Le Soir

29.07.2010

Page: 19

Circulation: 107548

148

25d9df

AVE: 2863,80 €

LE SOIR

Marketing / Trois sociétés revendiquent la paternité de ce concept encore très peu développé

Rififi autour de la carte de fidélité unique

Nous évoquions dans nos colonnes il y a peu (*Le Soir* du 14 juillet) le lancement de Freedelity, une carte de fidélité universelle liée à la carte d'identité électronique. Plus besoin de trimballer un tas de cartes dans son portefeuille, celles-ci sont remplacées par une carte de fidélité unique (en l'occurrence, il n'y a même pas de carte puisque tout est relié à la carte d'identité

électronique) valable dans différents commerces participants. L'annonce médiatisée du lancement de Freedelity a suscité la colère d'un concurrent, Fidelsys, qui l'attaque aujourd'hui en justice pour « *diverses pratiques clairement déloyales* ». La seconde reproche à la première de lui avoir piqué l'idée de la carte de fidélité unique. Accusation que les fondateurs de Freedelity rejettent en

bloc, arguant notamment du fait qu'ils avaient déjà tenté de développer un concept proche de celui-là dès 2005.

Mais voici maintenant qu'un troisième larron revendique la paternité de ce concept. Robert Masse, fondateur de la carte de fidélité électronique Cartoo, affirme qu'il a déposé ses brevets quasiment un an avant ceux de Fidelsys et Freedelity. Son concept rencontre un

certain succès : une centaine de commerçants acceptent pour l'instant sa carte. Il met en garde les entrepreneurs de Freedelity. « *J'ai déjà essayé de faire le lien entre la carte d'identité électronique et un compte de points de fidélité, cela n'a rien de nouveau. Mais j'ai dû renoncer. Les consommateurs sont très réticents par rapport à ce genre de choses* ». ■ **J.-F. M**

