



**DE DONCKER OLIVIER**  
OLIVIER DE DONCKER  
24981

**auxipress**  
Media Monitoring & Analyses



**MM News (fr)**

03.02.2010

Page: 5+6

Circulation: 2000

51

1fee9d

**AVE: 219,81 €**

### De nouvelles cartes de fidélité multi-enseignes

L'utilisation croissante des cartes de fidélité chez les retailers et les avantages CRM pour les commerçants qui en découlent, a débouché sur l'initiative d'offrir une seule carte de fidélité en guise de remplacement de toutes les autres. La carte Cartoo est un projet émanant de Loyaltek qui s'adresse aux petits retailers. Les consommateurs peuvent suivre leur statut online chez les commerçants participants afin d'échanger leurs points économisés pour des avantages personnalisés. Les retailers quant à eux peuvent utiliser la banque de données pour communiquer de façon très ciblée par mail ou par SMS. Il y a quelques mois, Fydelsis avait déjà lancé un système similaire.

